



BITTE KLAUEN: AUTOMATISIERTE FARBSUCHE

Pressemitteilung vom 29.11.2010

Zwei junge Unternehmen aus Hamburg, zwei komplett unterschiedliche Geschäftsmodelle, zwei Monate später: die revolutionäre Idee ist online... gemeinsam mit der picalike GmbH hat der Onlineshop weare.de die erste Farbsuche realisiert, die auf einer automatischen Berechnung der Ähnlichkeiten basiert. Vorteil für weare: die extrem aufwändige Zuordnung der 5.000 Artikel entfällt und die Ergebnisse korrigieren sich täglich automatisch. Und das Beste: der Farbanzahl sind keine Grenzen gesetzt!

Pünktlich zum Relaunch von weare.de ist das verblüffende Tool fertig geworden. Zum Winterbeginn startet weare.de mit einem Relaunch des gesamten Shops neu durch und bietet seinen Kunden schlankere Prozesse und noch mehr Spaß beim Shoppen. Eine übersichtliche und einfache Navigation mit Drop-Down-Feldern bringt den Kunden schneller zu den gesuchten Artikeln. Die Miniatur-Ansicht ermöglicht einen optimalen Überblick über das große Angebot und der Outfitter zeigt dem Kunden Mütze, Jacke und Hose als Gesamtansicht - quasi eine moderne Online-Ankleidekabine. Sind die gewünschten Produkte schließlich im Warenkorb, gelangt der Kunde über den komplett neu gestalteten Bestellprozess schnell und sicher an sein Ziel.

Die weare GmbH hat sich auf den Versand von Snowboards und Streetwear spezialisiert. Die picalike GmbH hat die technische Umsetzung der ähnlichkeitsbasierten Farbsuche entwickelt. Diese steht als Dienstleistung selbstverständlich auch anderen Shopbetreibern zur Verfügung. Zur Zeit gibt es bereits Gespräche mit über 25 anderen Shops - weare war einfach nur der Schnellste.

Have a look: weare.de/color-finder.html

Ihre Ansprechpartner:

weare GmbH
Alexander Graves
alexander.graves@weare.de
Tel: 040 / 325 93 792
Mobil: 0176 240 84 987

picalike GmbH
Sebastian Kielmann
info@picalike.com
Tel: 040 / 866 81 586